

SUMMARY

TINGKAT PENGETAHUAN DAN KESUKAAN TERHADAP PRODUK IKLAN BEBELAC VERSI “YOU’RE MY EVERYTHING” PADA IBU-IBU KELURAHAN NEGLASARI KOTA TANGERANG

Created by Rikza Fathurrohman

Subject : IKLAN, PRODUK IKLAN
Subject Alt : ADVERTISING, ADVERTISING PRODUCT
Keyword : STRATEGI MARKETING;TINGKAT KESUKAAN

Description :

Skripsi ini berjudul “Tingkat Pengetahuan dan Kesukaan terhadap produk iklan Bebelac versi “You’re My Everything” pada Ibu-Ibu Kelurahan Neglasari – Kota Tangerang”. Rumusan masalahnya adalah “Bagaimanakah tingkat pengetahuan dan kesukaan (preference) terhadap produk iklan Bebelac versi “You’re My Everything” pada Ibu-Ibu di Kelurahan Neglasari – Kota Tangerang?”

Penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey, dengan alat pengumpulan data kuesioner. Kuesioner dengan skala Guttman, untuk Variabel (X) dan Variabel (Y). Sampel penelitian berjumlah 100 responden dan populasi 3.566 orang.

Teknik penarikan sampel dengan simple random sampling dan cluster sampling.

Analisis pengolahan data statistik : Tabel frekuensi dan Analisis Korelasi Pearson Product Moment.

Kesimpulannya adalah bahwa Ibu-Ibu yang memiliki anak balita di Kelurahan Neglasari Kota Tangerang setelah melihat tayangan iklan Bebelac 4 versi “You’re My Everything” di televisi tingkat pengetahuan tentang produk susu Bebelac tinggi yaitu mencapai angka 85,89%. Sedangkan tingkat Kesukaan (preference) ternyata Ibu-Ibu yang memiliki anak balita di Kelurahan Neglasari Kota Tangerang setelah melihat tayangan iklan Bebelac 4 versi “You’re My Everything” di televisi tingkat Kesukaan (preference) terhadap produk iklan Bebelac 4 tinggi yaitu mencapai angka 83,14%.

Hasil Uji Korelasi diperoleh koefisien r

xy

$=0,08398$. mengacu tabel interval

koefisien korelasi bahwa skor 0,0839 berada dalam skala interval 0,800 – 1,000 yaitu dalam kategori “hubungan sangat tinggi atau kuat sekali”.

Pada tabel-r dalam taraf signifikan (0,01) dengan $N=100$ nilai $r_{tabel} = 0,263$ sedangkan hasil rhitung = 0,8398 . Jadi rhitung lebih besar dari r_{tabel}

Kesimpulannya adalah terjadi hubungan sangat tinggi dan signifikan antara tingkat Pengetahuan dengan Kesukaan (preference) pada Ibu-Ibu Kelurahan Neglasari terhadap produk iklan Bebelac 4

Date Create : 06/09/2013

Type : Text
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201251013
Collection : 201251013
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor