

SUMMARY

MINAT DAN PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI BROADCASTING ANGKATAN 2011 UNIVERSITAS ESA UNGGUL TERHADAP PROGRAM INI TALKSHOW DI NET

Created by YUNI WULANDARI

Subject : DAYA TARIK, MAHASISWA KOMUNIKASI, PROGRAM TALKSHOW
Subject Alt : ATTRACTIVENESS, STUDENT COMMUNICATIONS, PROGRAM TALKSHOW
Keyword : minat dan persepsi

Description :

Dalam acara "Ini Talkshow" ada beberapa komponen yang dapat mempengaruhi minat dan persepsi orang-orang dalam menyaksikan acara tersebut. Ini Talkshow adalah acara talkshow yang dikemas dengan suasana santai. Membahas persoalan hangat yang ada di masyarakat dengan cara sederhana. Dan mempunyai tema yang menarik setiap episodenya untuk membuat masyarakat tertarik menontonnya. Di acara ini juga akan memperlihatkan suasana rumah dan karakter-karakter yang ada di rumah tersebut. Di dalam acara ini, pemain-pemain juga bermain peran sekaligus membahas persoalan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Minat dan Persepsi Mahasiswa Komunikasi Broadcasting Angkatan 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program "Ini Talkshow" di NET. Skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi sebagai syarat Strata 1 pada jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Date Create : 24/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201058049
Collection : 201058049
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor