

SUMMARY

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY PT.TIGA IKAN

Created by HANDY SETIAWAN TEDJO

Subject : DESAIN, IDENTITAS, PERUSAHAAN
Subject Alt : DESIGN, IDENTITY, COMPANY
Keyword : perancangan; corporate identity; PT tiga ikan

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas tugas akhir yang dilakukan penulis sebagai salah satu syarat kelulusan. Laporan ini membahas tentang Perancangan Corporate identity PT.Tiga Ikan yakni dimulai dari mencari referensi, data terkini, dan melakukan observasi, wawancara serta pemotretan objek sampai mengaplikasikan unsur-unsur desain yang akan digunakan dalam pembuatan karya tugas akhir ini.

Corporate Identity merupakan semua perwakilan atau perwujudan media visual dan fisik yang menampilkan suatu jati diri organisasi sehingga dapat membedakan organisasi atau perusahaan tersebut dengan organisasi atau perusahaan lainnya.

Karya yang penulis buat berupa perancangan identitas suatu perusahaan kerupuk yaitu PT.Tiga Ikan yang di branding ulang dengan desain yang lebih menarik yang dapat menimbulkan suatu ingatan yng mendalam kepada masyarakat akan produk ini, serta desain kemasan yang diperbaharui yang dapat meningkatkan target market dari yang menengah ke bawah hingga menengah keatas.

Date Create : 24/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201125014
Collection : 201125014
Source : Undergraduate Theses of Visual Communication Design
Relation Collection Fakultas Desain dan Industri Kreatif
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor