

## SUMMARY

# MEDIA MONITORING ONLINE PT. TOKOPEDIA TERHADAP INVESTASI (SIMI & SEQUOIA) DAN CHELSEA ISLAN SEBAGAI BRAND AMBASSADOR

Created by ASTI HARTATI

**Subject** : MONITORING, INVESTASI, AKTRIS, BRAND

**Subject Alt** : MONITORING, INVESTMENT, ACTRESS, BRAND

**Keyword** : media monitoring; brand ambassador

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Tokopedia dari 15 September 2014 hingga 15 Desember 2014, tentang pelaksanaan Media Monitoring oleh Public Relations PT. Tokopedia.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni mulai proses perencanaan, pelaksanaan sampai evaluasi media monitoring PT. Tokopedia terhadap Investasi (SIMI & Sequoia) dan Chelsea Islan sebagai Brand Ambassador Periode Oktober-Desember 2014. Kegiatan ini merupakan agenda rutin yang dilakukan selama penulis praktik disana.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa pelaksanaan media monitoring online adalah sebagai kegiatan pemantauan dari media online. Media Monitoring oleh PT. Tokopedia ini bertujuan untuk melihat dan memantau pemberitaan di media massa, sebagai sarana dokumentasi, sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan yang akan dilakukan Public Relations Tokopedia.

**Date Create** : 25/11/2015

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-KKP\_201252046

**Collection** : KKP\_201252046

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor