

## SUMMARY

# PERAN MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN MINAT MENONTON FESTIVAL CHANNEL DI ORANGETV MELALUI FANPAGE DI FACEBOOK

Created by BRIAN ANUGERAH YUSANDA

**Subject** : MARKETING, PROMOSI, FACEBOOK,  
**Subject Alt** : MARKETING, PROMOTION, FACEBOOK, PUBLIC RELATIONS  
**Keyword** : peran marketing public relations; fanpage facebook; minat

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di Orange TV sejak 2 Februari 2015 sampai dengan 2 Mei 2015, yakni menyangkut mengurus Facebook Festival Channel serta membuat materi yang siap di unggah kedalam Fanpage Facebook Festival Citra, berupa sinopsis, artikel insan perfilman yang dibuat se-menarik dan se-informatif mungkin. Laporan ini membahas apa saja yang penulis lakukan selama melaksanakan kerja praktik, yakni dari pembuatan artikel insan perfilman, pemilihan gambar insan perfilman, hingga sinopsis dan gambar film yang akan tayang pada hari dan tanggal yang sudah di jadwalkan, yang kemudian diunggah kedalam Fanpage Facebook Festival Citra guna membentuk minat khalayak menonton program Festival Channel di Orange TV. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja lapangan, dapat disimpulkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan Marketing Public Relations melalui Facebook, dibutuhkan koordinasi yang baik dan wawasan yang luas terhadap konten yang akan diunggah, dan untuk menyajikan sebuah artikel tentang insan perfilman yang baik diperlukan perencanaan dan kerjasama yang baik antara team marketing dan Head of Festival Channel agar dapat berjalan dengan lancar.

**Date Create** : 27/11/2015  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201152031  
**Collection** : 201152031  
**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor