

SUMMARY

ANALISA PROGRAM CSR BERBAGI SEMBAKO BANK XYZ DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK

Created by AISYAH

Subject : ANALISA, CSR
Subject Alt : ANALYSIS, CSR
Keyword : analisa program CSR bank XYZ

Description :

Penelitian ini dilakukan di Bank XYZ. Bertujuan untuk mengetahui bagaimana “Analisa Bank XYZ melalui program CSR ‘Berbagi Sembako’ dalam membina hubungan baik. Serta untuk mengetahui strategi, peran, fungsi dan kegiatan Humas dalam kegiatan ‘Berbagi Sembako’,. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Jenis kajian ini tidak hanya memaparkan situasi atau peristiwa tetapi juga menjelaskan hubungan. Dalam kaitannya yaitu XYZ memiliki bagian yang namanya CSR. Adapun CSR Bank XYZ bersifat rutin dan situasional. Tujuan CSR Bank XYZ adalah untuk berbagi kebahagiaan kepada rakyat sekitar, sebagai dampak dari CSR tersebut adalah nama perusahaan yang baik dan positif dihadapan rakyat. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan teknik pengumpulan data dari hasil wawancara mendalam.

Date Create : 30/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201152101
Collection : 201152101
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor