

SUMMARY

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MEDIASI PADA INDUSTRI KABEL DI BURSA EFEK INDONESIA 2005 - 2014

Created by BAMBANG PRAMADI PRAMUSINTO

Subject : NILAI PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, MEDIASI
Subject Alt : THE VALUE OF THE COMPANY, PROFITABILITY, MEDIATION
Keyword : debt to equity ratio; pertumbuhan aset (growth); nilai tukar mata uang; return on assets; dan price to book value

Description :

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, dan harga saham yang tinggi akan membuat nilai perusahaan yang semakin tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya: keputusan pendanaan, kebijakan deviden, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan beberapa faktor eksternal. Beberapa faktor tersebut memiliki hubungan dan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan nilai tukar mata uang terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi pada perusahaan manufaktur kabel di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan ekonometrik sebagai metode analisisnya. Populasi dari penelitian ini adalah industri manufaktur kabel yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun penelitian 2005 sampai dengan 2014. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 6 perusahaan manufaktur kabel. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2005 sampai dengan tahun 2014. Menjawab masalah penelitian dan pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis jalur (path analysis), dengan alat bantu aplikasi software statistik. Hasil penelitian pada perusahaan kabel ini menunjukkan bahwa, pertama; struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, kedua; pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, ketiga; nilai tukar mata uang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, keempat; struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kelima; pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, keenam; nilai tukar mata uang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ketujuh; profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa profitabilitas merupakan variabel intervening yang memberikan kontribusi positif dari hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Date Create : 02/12/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Master-201301003
Collection : 201301003
Source : Magister Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor