

## SUMMARY

# PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP IMAGE BUSINESS TO BUSINESS EXHIBITION (SURVEY PADA VISITOR FRANCHISE AND LISENCE EXPO INDONESIA)

Created by GILANG PRATAMA

**Subject** : VIRAL MARKETING, IMAGE BISNIS, SURVEY PENGUNJUNG

**Subject Alt** : VIRAL MARKETING, IMAGE BUSINESS, VISITOR SURVEY

**Keyword** : viral; digital marketing; bauran promosi; image; pameran

### Description :

Permasalahan yang dihadapi pameran berjenis business to business saat ini adalah kurangnya komunikasi dalam pemasaran, sehingga tidak tercapainya target pengunjung yang diharapkan. Penelitian ini menggunakan variabel viral marketing sebagai variabel independent yang dapat mempengaruhi variabel image pameran sebagai variabel dependent. Diharapkan dapat membuktikan bahwa pada zaman digital marketing saat ini, penting bagi perusahaan untuk dapat menggunakan alat bauran promosi yang baru yaitu internet khususnya untuk memasarkan produk dan jasanya menggunakan facebook agar konten digital tersebut menjadi viral. Variabel viral marketing pada penelitian ini diukur dengan sub-sub variabel diantaranya Audience Reach, Diffusion of Speed, dan Peer to Peer Transmission. Populasi pada penelitian ini adalah potensial pengunjung yang kemudian diambil sample sebanyak 100 orang. sample tersebut kemudian dianalisis validitas dan reliabilitasnya. Analisis selanjutnya adalah uji model yang menggunakan metode SEM, untuk uji hipotesis selanjutnya data responden kembali diuji dengan metode statistik non-hierarchical (K-means). Dari uji analisis yang telah dilalui bahwa Dengan demikian hipotesis yang diujikan diterima, dan membuktikan bahwa viral marketing dengan variabelnya Audience of reach, Diffusion of Speed dan Peer-to- Peer Transmission dapat mempengaruhi image pameran yang berjenis business to business Franchise And Lisence Expo. Dari hasil didapatkan, diharapkan adanya penelitian selanjutnya yang melengkapi pembahasan yang lebih memperkaya kajian tentang viral marketing.

**Date Create** : 02/12/2015

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-201401013

**Collection** : 201401013

**Source** : Magister Theses of Management

**Relation Collection** Fakultas Ekonomi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor