

SUMMARY

PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP IMAGE BUSINESS TO BUSINESS EXHIBITION (SURVEY PADA VISITOR FRANCHISE AND LISENCE EXPO INDONESIA)

Created by GILANG PRATAMA

Subject : VIRAL MARKETING, IMAGE BISNIS, SURVEY PENGUNJUNG

Subject Alt : VIRAL MARKETING, IMAGE BUSINESS, VISITOR SURVEY

Keyword : viral; digital marketing; bauran promosi; image; pameran

Description :

Permasalahan yang dihadapi pameran berjenis business to business saat ini adalah kurangnya komunikasi dalam pemasaran, sehingga tidak tercapainya target pengunjung yang diharapkan. Penelitian ini menggunakan variabel viral marketing sebagai variabel independent yang dapat mempengaruhi variabel image pameran sebagai variabel dependent. Diharapkan dapat membuktikan bahwa pada zaman digital marketing saat ini, penting bagi perusahaan untuk dapat menggunakan alat bauran promosi yang baru yaitu internet khususnya untuk memasarkan produk dan jasanya menggunakan facebook agar konten digital tersebut menjadi viral. Variabel viral marketing pada penelitian ini diukur dengan sub-sub variabel diantaranya Audience Reach, Diffusion of Speed, dan Peer to Peer Transmission. Populasi pada penelitian ini adalah potensial pengunjung yang kemudian diambil sample sebanyak 100 orang. sample tersebut kemudian dianalisis validitas dan reliabilitasnya. Analisis selanjutnya adalah uji model yang menggunakan metode SEM, untuk uji hipotesis selanjutnya data responden kembali diuji dengan metode statistik non-hierarchical (K-means). Dari uji analisis yang telah dilalui bahwa Dengan demikian hipotesis yang diujikan diterima, dan membuktikan bahwa viral marketing dengan variabelnya Audience of reach, Diffusion of Speed dan Peer-to- Peer Transmission dapat mempengaruhi image pameran yang berjenis business to business Franchise And Lisence Expo. Dari hasil didapatkan, diharapkan adanya penelitian selanjutnya yang melengkapi pembahasan yang lebih memperkaya kajian tentang viral marketing.

Date Create : 02/12/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-201401013

Collection : 201401013

Source : Magister Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor