

## SUMMARY

# PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI YANG DIMEDIASI PERSEPSI KUALITAS PRODUK SEPATU NIKE

Created by BENNY HERLAMBANG

**Subject** : KUALITAS, DAYA TARIK, IMAGE  
**Subject Alt** : QUALITY, ATTRACTIVENESS, BRAND  
**Keyword** : merek; desain; harga; persepsi kualitas; niat beli

### Description :

Dalam Cue Utilization Theory dikatakan bahwa saat seseorang membeli suatu produk untuk pertama kali, ia cenderung mencari petunjuk dari produk dan lalu mengevaluasinya sebelum berniat untuk membeli produk tersebut. Pelanggan mengevaluasi produk berdasarkan petunjuk produk (product cues), yang umumnya menggunakan merek, desain dan harga, yang lalu menghasilkan persepsi kualitas dan berujung pada niat beli. Proses ini diduga juga terjadi pada calon pembeli sepatu olahraga Nike dimana sepatu olahraga Nike adalah sepatu olahraga dengan penjualan yang tinggi di Indonesia. Penelitian ini mencoba mengetahui apakah penjualan sepatu olahraga Nike yang tinggi tersebut dikarenakan adanya hubungan antara petunjuk produk terhadap persepsi kualitas yang lalu meningkatkan niat beli produk sepatu olahraga Nike. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data kuantitatif melalui kuisioner yang dibagikan ke 200 responden (kembali dalam bentuk 161 data yang dapat dipakai). Data ini lalu dianalisa dengan metode Structural Equation Modelling. Hasilnya menunjukkan bahwa petunjuk produk memiliki pengaruh terhadap persepsi kualitas serta ada pengaruh antara persepsi kualitas dan niat beli, sekaligus menunjukkan bahwa persepsi kualitas sebagai variabel mediasi penuh antara petunjuk produk dan niat beli.

**Date Create** : 08/12/2015  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Master-201401018  
**Collection** : 201401018  
**Source** : Magister Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor