

SUMMARY

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, CURRENT RATIO DAN DIVIDEN PAYOUT RATIO TERHADAP PRICE EARNING RATIO DAN PRICE BOOK VALUE (Studi Pada Perusahaan Barang-Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)

Created by SITI AISYAH

Subject : BARANG, KONSUMSI, HARGA, LABA
Subject Alt : GOODS, CONSUMPTION, PRICE, PROFIT
Keyword : net profit margin; current ratio; deviden payout ratio; price earning ratio; price book value

Description :

Investasi saham merupakan investasi beresiko tinggi, dimana investor dapat memperoleh keuntungan yang banyak dan sebaliknya mengalami kerugian yang tidak sedikit. Oleh karena itu investor dituntut untuk teliti dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio dan Dividen Payout Ratio, terhadap Price Earning Ratio dan Price Book Value. Selanjutnya variabel independen manakah yang paling dominan mempengaruhi pada perusahaan barang-barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 16 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Indonesian Capital Market Directory (ICMD) selama periode 2011-2013. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil uji variabel independen terhadap price earnig ratio. Ditemukan bahwa current ratio dan net profit margin tidak berpengaruh signifikan negatif artinya hipotesis ditolak, sedangkan dividen payout ratio berpengaruh signifikan terhadap price earning ratio artinya hipotesis diterima. Hasil uji variabel independent terhadap price book value. Ditemukan bahwa net profit margin dan dividen payout ratio berpengaruh signifikan positif terhadap price book value hipotesis diterima. Sedangkan current ratio tidak berpengaruh signifikan hipotesis ditolak. Dan hasil uji variabel secara bersama-sama dari model pertama dan model kedua ditemukan bahwa net profit margin, current ratio, dan dividen payout ratio berpengaruh signifikan positif terhadap price earning ratio dan price book value. Sedangkan variabel yang paling dominan net profit margin berpengaruh terhadap price book value.

Date Create : 15/12/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Master-201401024
Collection : 201401024
Source : Magister Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor