

SUMMARY

MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL DIFUSI INOVASI DALAM BERBELANJA ONLINE DI INDONESIA

Created by Dr. Hasyim

Subject : MODEL KONSEPTUAL, KEPUTUSAN, BELANJA
Subject Alt : CONCEPTUAL MODEL, DECISION, SHOPPING
Keyword : diffusion-inovation;online shopping;consumer behavior;purchase decision

Description :

Tujuan yang ingin dicapai adalah terciptanya model konseptual keputusan pembelian dan perilaku berbelanja online di beberapa kota besar di Indonesia berdasarkan kategori tingkatan penerima inovasi (Adopter category) dalam teori difusi inovasi yang dikembangkan oleh Everett Rogers Rancangan penelitian bersifat kausalitas-eksplanatoris. Metode pengumpulan data adalah survey. Jenis data berbentuk primer berupa persepsi, opini, dan sikap dari calon mahasiswa pasca sarjana sebagai subjek penelitian secara individual. Dimensi waktu adalah one shot study. Responden penelitian adalah konsumen yang sudah pernah melakukan belanja online dari seluruh kategori produk yang berdomisili di kota-kota besar di Indonesia. Analisis data menggunakan analisis jalur yang menghasilkan suatu model yang merupakan representasi dari teori. Pada tahap pertama, Konstruksi model konseptual dari Keputusan pembelian dan perilaku konsumen diidentifikasi dengan Analisa Faktor, mengenai faktor-faktor yang dipertimbangkan pada saat sejak mengenal atau mengetahui adanya metode berbelanja online sampai melakukan tindakan berbelanja online. Tahap kedua, pengujian dan penetapan model konseptual difusi inovasi dalam berbelanja online dengan melihat distribusi kategori dari tingkatan penerima inovasi dalam berbelanja online, apakah kategori distribusi dalam perilaku berbelanja online di Indonesia sama atau tidak dengan distribusi teoritis dari model Rogers. Implikasi penelitian ini akan menghasilkan temuan dan luaran sebagai berikut : pertama, terbentuknya model konseptual baru yang mempengaruhi keputusan pembelian (Purchase Decision) dalam berbelanja online Kedua, bagaimana distribusi kategori tingkatan penerima inovasi dibangun melalui faktor-faktor yang dibentuk oleh peneliti. Ketiga, luaran penelitian ini akan dilakukan diseminasi informasi hasil penelitian pada Seminar Tingkat Nasional dan Call For Papers. Keempat, hasil penelitian akan dipublikasikan melalui Jurnal Terakreditasi Nasional Universitas Padjadjaran.

Contributor : Rina Anindita, SE, MM
Date Create : 16/12/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Research-0012115901_260615
Collection : 0012115901_260615
Source : LAPORAN AKHIR HIBAH BERSAING
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor