

## SUMMARY

# PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY PT.BAYI KIDDY INDONESIA

Created by DESI RATNA SARI

**Subject** : IDENTITAS, CITRA, PROMOSI  
**Subject Alt** : IDENTITY, IMAGE, PROMOTION  
**Keyword** : bayi;perlengkapan bayi;perancangan ulang corporate identity;pt bayi kiddy indonesia

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul. Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang ulang corporate identity PT Bayi Kiddy Indonesia, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market, serta menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapinya dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market, selain itu penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

**Date Create** : 05/01/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201125004  
**Collection** : 201125004  
**Source** : Undergraduate Theses of Visual Communication Design  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor