

SUMMARY

TINDAKAN MANAJEMEN LABA DALAM KAITANNYA DENGAN KARAKTERISIK PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Created by Sri Handayani, SE, MAk, MM

Subject : MANAJEMEN LABA, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, BEI

Subject Alt : MANAGEMENT OF PROFIT, CHARACTERISTICS OF THE COMPANY, STOCK EXCHANGE INDONESIA

Keyword : luas pengungkapan;ukuran perusahaan;leverage;kepemilikan saham publik;ukuran kap;profitabilitas;manajemen laba

Description :

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah menganalisis tindakan manajemen laba yang dilakukan untuk memanipulasi laporan keuangan dengan sengaja dalam batasan yang dibolehkan oleh prinsip-prinsip akuntansi yang bertujuan untuk memberikan informasi yang menyesatkan kepada para pengguna laporan keuangan untuk kepentingan para manajerpada perusahaan manufaktur. Model pendeteksian manajemen laba yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan model Modified Jones. Selanjutnya dilakukan pengujian untuk membuat model prediksi mengenai faktor-faktor karakteristik perusahaan yang mendorong atau mempengaruhi tindakan manajemen laba dengan mempertimbangkan pemediasi luas pengungkapan dan dampak pengungkapan terhadap respon pasar atas laba yang dilaporkan. Subjek penelitian yang dipilih adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada Tahun 2008 sampai dengan 2010. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis) dengan 2S OLS. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2008-2010. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling method, dengan kriteria perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di BEI pada tahun 2008-2010 dan aktif melakukan perdagangan saham. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pengujian tahap pertama, Leverage dan Kepemilikan Saham Publik berpengaruh signifikan terhadap Luas Pengungkapan. sedangkan Profitabilitas, Ukuran KAP dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Luas Pengungkapan. Berdasarkan pengujian tahap kedua ditemukan bahwa hanya profitabilitas saja yang berpengaruh terhadap manajemen laba. Pengujian tahap ketiga dengan variabel pemediasi Luas Pengungkapan menunjukkan bahwa Luas Pengungkapan memediasi pengaruh antara Leverage, Kepemilikan Saham, Ukuran KAP dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba, namun disclosure tidak memediasi pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. Pada pengujian tahap keempat, dapat diketahui bahwa luas pengungkapan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa terjadi tindakan manajemen laba yang disebabkan oleh faktor profitabilitas, karena profitabilitas merupakan obyek yang langsung berkaitan dengan manajemen laba. Kualitas informasi akuntansi yang tinggi akan menggambarkan seberapa bagus kualitas laba yang dihasilkan dari proses akuntansi, sehingga akan semakin kecil kemungkinan melakukan tindakan manajemen laba.

Date Create : 07/01/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Research-0206040333_300614

Collection : 0206040333_300614
Source : LAPORAN AKHIR HIBAH INTERNAL
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor