

SUMMARY

HUBUNGAN KARAKTERISTIK, PENGETAHUAN GIZI DAN TINGKAT KEPATUHAN KONSUMSI ANTIRETROVIRAL (ARV) TERHADAP STATUS GIZI ORANG DENGAN HIV/AIDS (ODHA)

Created by MEGA UTAMI

Subject : PENGETAHUAN, KEPATUHAN, HIV/AIDS
Subject Alt : CHARACTERISTICS, KNOWLEDGE, COMPLIANCE
Keyword : gizi;antiretroviral;orang dengan hiv/aids

Description :

Latar Belakang : Status gizi pada penderita HIV/AIDS merupakan salah satu masalah yang sedang dihadapi oleh berbagai negara berkembang, termasuk Indonesia. Tujuan : Mengetahui hubungan karakteristik, tingkat pengetahuan gizi, serta kepatuhan konsumsi ARV terhadap status gizi ODHA di puskesmas kecamatan sawah besar. Metode : Penelitian dilakukan di Puskesmas Kecamatan Sawah Besar Jakarta Pusat pada bulan Juni – Juli 2014, desain cross-sectional, pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden (n=32), menggunakan uji Chi-Square dan T-Test. Hasil : Responden adalah orang dewasa ODHA, sebagian besar responden berjenis kelamin laki – laki (56,3%), berusia 30-49 tahun (81,3%), pendidikan terakhir tamat SMA (87,5%), status pekerjaan tidak bekerja/ibu rumah tangga (40,6%). Ada hubungan yang bermakna antara Tingkat Kepatuhan konsumsi ARV dengan Status Gizi ODHA dengan nilai p-Value <0,05. Ada hubungan yang bermakna antara pengetahuan gizi dengan status gizi ODHA dengan nilai p-Value <0,05. Kesimpulan :Monitoring terkait pengetahuan gizi dan kepatuhan konsumsi ARV harus diperhatikan terkait hubungannya dengan status gizi ODHA.

Date Create : 26/01/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201232205
Collection : 201232205
Source : Undergraduate Theses of Nutrition
Relation Collection Fakultas Ilmu Kesehatan
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor