

SUMMARY

REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA SUNDA DALAM KULINER : ANALISIS ELEMEN BUDAYA DALAM STRATEGI DIFERENSIASI MARCOMM RESTORAN DAPUR SUNDA

Created by SARAH

Subject : IDENTITAS BUDAYA, SUNDA, KULINER
Subject Alt : CULTURAL IDENTITY, SUNDA, CULINARY
Keyword : public relations;kuliner;jawa barat;identitas

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendeskripsian kebudayaan sunda dalam hal kuliner pada elemen identitas kebudayaan. Untuk mengetahui representasi kuliner sunda dalam menciptakan identitas budaya di Restoran Dapur Sunda dan untuk mengetahui strategi Marcomm dalam meningkatkan citra kuliner tradisional serta untuk mengetahui bentuk penyajian masakan sunda yang khas di restoran dapur sunda. Skripsi ini dalam meneliti kuliner khas jawa barat menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tujuan deskriptif. Etnografi sebagai metode alat pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi.

Dalam penelitian ini, penulis mendapat temuan berupa elemen identitas budaya dalam kuliner pada Restoran Dapur Sunda. Elemen diimplementasikan melalui interior dan arsitektural, penyajian menu, pakaian penyaji dan sound yang menjadi strategi diferensiasi marcomm. Hal ini menjadi Dapur Sunda berbeda dengan restoran lainnya.

Date Create : 26/01/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201152005
Collection : 201152005
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : ©2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor