

## SUMMARY

# REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA SUNDA DALAM KULINER : ANALISIS ELEMEN BUDAYA DALAM STRATEGI DIFERENSIASI MARCOMM RESTORAN DAPUR SUNDA

Created by SARAH

**Subject** : IDENTITAS BUDAYA, SUNDA, KULINER  
**Subject Alt** : CULTURAL IDENTITY, SUNDA, CULINARY  
**Keyword** : public relations;kuliner;jawa barat;identitas

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendeskripsian kebudayaan sunda dalam hal kuliner pada elemen identitas kebudayaan. Untuk mengetahui representasi kuliner sunda dalam menciptakan identitas budaya di Restoran Dapur Sunda dan untuk mengetahui strategi Marcomm dalam meningkatkan citra kuliner tradisional serta untuk mengetahui bentuk penyajian masakan sunda yang khas di restoran dapur sunda. Skripsi ini dalam meneliti kuliner khas jawa barat menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tujuan deskriptif. Etnografi sebagai metode alat pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi.

Dalam penelitian ini, penulis mendapat temuan berupa elemen identitas budaya dalam kuliner pada Restoran Dapur Sunda. Elemen diimplementasikan melalui interior dan arsitektural, penyajian menu, pakaian penyaji dan sound yang menjadi strategi diferensiasi marcomm. Hal ini menjadi Dapur Sunda berbeda dengan restoran lainnya.

**Date Create** : 26/01/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201152005  
**Collection** : 201152005  
**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation  
**Relation Collection** : Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : ©2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor