

SUMMARY

HUBUNGAN ANTARA NEUROTICISM (BIG FIVE PERSONALITY) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA ESA UNGGUL

Created by ASTRI PHILIA SEPTIANI

Subject : EMOSI, PERILAKU, MAHASISWA
Subject Alt : EMOTIONS, BEHAVIOR, STUDENTS
Keyword : neuroticism; big five personality; perilaku konsumtif; mahasiswa esa unggul

Description :

Mahasiswa dituntut untuk lebih mengutamakan urusan kuliah. Namun pada kenyataannya ada beberapa mahasiswa yang datang kuliah dengan penampilan yang glamour, berdandan atau berpenampilan berlebihan, dan cenderung berperilaku konsumtif. Salah faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kepribadian yang rentan terhadap emosi, dengan kecenderungan tipe kepribadian neuroticism. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara neuroticism dengan perilaku konsumtif.

Penelitian ini bersifat kuantitatif non-eksperimental, dengan jumlah sampel sebesar 218 mahasiswa, menggunakan teknik sampel accidental sampling. Hasil uji validitas alat ukur neuroticism (36 valid) dan perilaku konsumtif (24 valid). Koefisien reliabilitas (α) 0.943 untuk variabel neuroticism dan (α) 0.946 untuk perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil uji statistik, diperoleh nilai sig.0.000 ($p < 0.05$) dengan korelasi (r) sebesar 0.520, artinya terdapat hubungan positif antara neuroticism dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Esa Unggul. Neuroticism berpengaruh untuk berperilaku konsumtif sebesar 27% ($r^2 = 0.520 = 27\%$).

Date Create : 27/01/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201171007
Collection : 201171007
Source : Undergraduate Theses of Psychology
Relation Collection : Fakultas Psikologi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor