

SUMMARY

PERAN BRAND TRUST DAN THREAT EMOTIONS DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENERBANGAN GARUDA INDONESIA

Created by GEMA RAMADHAN

Subject : BRAND, KEPUTUSAN, PENERBANGAN
Subject Alt : DECISION, SERVICE, FLIGHT
Keyword : kepercayaan merek;threat emotions;keputusan pembelian

Description :

Tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana pengaruh Brand Trust terhadap keputusan pembelian pelanggan Garuda Indonesia, bagaimana pengaruh Threat Emotion terhadap keputusan pembelian pelanggan Garuda Indonesia, dan bagaimana pengaruh Brand Trust dan Threat Emotion terhadap keputusan pembelian pelanggan Garuda Indonesia.

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) yang indikatornya sudah diuji melalui Confirmatory Factor Analysis. Responden penelitian ini berjumlah 117 responden yang merupakan pengguna jasa penerbangan Garuda Indonesia yang ditemui di wilayah Jakarta dan Tangerang.

Hasil penelitian ini menunjukkan model penelitian fit untuk data sampel yang digunakan. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Brand Trust terhadap keputusan pembelian dan Threat Emotion terhadap keputusan pembelian. Brand Trust lebih mempengaruhi keputusan pembelian dengan besar pengaruh sebesar 0.7 terhadap keputusan pembelian dibandingkan Threat Emotion terhadap keputusan pembelian sebesar 0.2 besarnya kontribusi Brand Trust dan Threat Emotion terhadap keputusan pembelian 75.1% artinya terdapat faktor lain sebesar 24.9% diluar kedua variabel tersebut yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Date Create : 28/01/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201111156
Collection : 201111156
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor