

SUMMARY

ANALISIS DAN PENGEMBANGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BERBASIKAN WEB PADA PT CITRA VAN TITIPAN KILAT

Created by RICKY FAUZI

Subject : ANALISIS DAN PENGEMBANGAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT

Subject Alt : ANALISIS DAN PENGEMBANGAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT

Keyword : customer relationship management; jasa; web; perusahaan

Description :

Tugas Akhir (TA) membahas analisis dan perancangan aplikasi sistem Customer Relationship Management (CRM) berbasis web pada PT Citra Van Titipan Kilat (TIKI). Hasil yang dicapai adalah rancangan aplikasi e-CRM untuk PT Citra Van Titipan Kilat yang terdapat layanan komunikasi dan informasi untuk calon tertanggung dan untuk tertanggung yang bersifat personal tanpa mengenal batasan ruang dan waktu, serta pengelola layanan yang dapat dilakukan oleh kantor PT Citra Van Titipan Kilat. Simpulan yang dapat diambil dari penelitian adalah aplikasi e-CRM yang diharapkan dapat membantu PT Citra Van Titipan Kilat dalam membangun hubungan yang lebih dekat dengan para tertanggungnya serta mempertahankan mereka

Date Create : 07/09/2013

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200881050

Collection : 200881050

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor