

## SUMMARY

# Strategi PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia Dalam Mengembangkan Brand Image Suatu Produk Jasa

Created by Erva Sariah

**Subject** : Strategi Mengembangkan Brand Image Produk Jasa  
**Subject Alt** : Strategi Mengembangkan Brand Image Produk Jasa  
**Keyword** : Strategi; Mengembangkan ;Brand Image; Produk ;Jasa;

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang dijalankan oleh PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dalam mengembangkan suatu produk jasa. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa strategi komunikasi berupa pendekatan personal dan negosiasi dapat menghasilkan dan meraih citra positif dimata khalayak. Dengan demikian dapat disimpulkan strategi yang dijalankan PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dianggap cukup efektif dalam mengembangkan brand image suatu produk jasa yaitu leasing yang ada di PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia.

**Date Create** : 09/09/2013  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2004-52-205  
**Collection** : 2004-52-205  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor