

SUMMARY

Strategi PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia Dalam Mengembangkan Brand Image Suatu Produk Jasa

Created by Erva Sariah

Subject : Strategi Mengembangkan Brand Image Produk Jasa
Subject Alt : Strategi Mengembangkan Brand Image Produk Jasa
Keyword : Strategi; Mengembangkan ;Brand Image; Produk ;Jasa;

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang dijalankan oleh PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dalam mengembangkan suatu produk jasa. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa strategi komunikasi berupa pendekatan personal dan negosiasi dapat menghasilkan dan meraih citra positif dimata khalayak. Dengan demikian dapat disimpulkan strategi yang dijalankan PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dianggap cukup efektif dalam mengembangkan brand image suatu produk jasa yaitu leasing yang ada di PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia.

Date Create : 09/09/2013
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2004-52-205
Collection : 2004-52-205
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor