https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH CLUSTER DI KAWASAN JAKARTA SELATAN (Studi Kasus Pembangunan PT.Fim Jasa Ekatama Di Jakarta)

Created by AKIDAH

Subject : FAKTOR, KONSUMEN, RUMAH

Subject Alt : FACTOR, CONSUMEN, HOUSE

Keyword : : lokasi;kualitas produk;harga;keputusan pembelian

Description :

Perumahan cluster adalah salah satu tipe perumahan yang saat ini banyak diminati para konsumen. Target pasar dari perumahan ini adalah konsumen dari kalangan menengah ke atas. Salah satu pengembang perumahan cluster di kawasan Jakarta Selatan adalah PT. Fim Jasa Ekatama yang hadir dengan menawarkan konsep berbeda yaitu free design modern tropis. Dengan melihat lokasi serta kualitas perumahan itu sendiri maka tidak heran jika harga yang ditawarkan oleh pengembang ini pun tergolong kompetitif dengan pesaing-pesaingnya. Walau dilengkapi dengan berbagai kelebihan, ternyata penjualan perumahan cluster PT. Fim Jasa Ekatama tidak begitu mendapat respon baik dari pasar yang dapat dilihat dari ketidaksesuaian antara target dan tingkat penjualan di lapangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen rumah cluster di kawasan Jakarta Selatan. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah kuantitatif dengan desain analitik korelasi. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 konsumen rumah tipe cluster proyek pembangunan PT. Fim Jasa Ekatama di kawasan Jakarta Selatan. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakaan analisis regresi linier berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama faktor lokasi, kualitas produk, dan harga memberikan pengaruh 72.9% terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000 (<0,05). Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,327 (>0,05), kualitas produk memiliki nilai signifikansi sebesar 0,415 (>0,05), dan harga memiliki nilai signifikansi 0,000 (<0,05). Hal ini menujukkan bahwa lokasi dan kualitas produk secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga memiliki pengaruh yang signifikan. Faktor harga memberikan pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian rumah cluster proyek pembangunan PT. Fim Jasa Ekatama di kawasan Jakarta Selatan.

Date Create : 17/03/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311273

Collection : 201311273

Call Number : 11-2016-S064

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation COllection : Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor