

SUMMARY

PENGARUH WORD OF MOUTH, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Konsumen bukukita.com)

Created by IRNAMI LIANIS

Subject : MULUT, KEPERCAYAAN, PERSEPSI
Subject Alt : MOUTH, TRUST, PERCEPTION
Keyword : word of mouth;kepercayaan konsumen;persepsi manfaat;minat pembelian ulang

Description :

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Word Of Mouth, Kepercayaan Konsumen dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Pembelian Ulang Secara Online di BukuKita.com. Word Of Mouth, Kepercayaan Konsumen dan Persepsi Manfaat yang menjadi variabel independen sedangkan Minat Pembelian Ulang menjadi variabel dependen. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda. Alat ukur yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji analisis berganda. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Responden penelitian ini berjumlah 150 responden yang merupakan konsumen yang telah berbelanja online melalui website BukuKita.com lebih dari 2 kali di tahun 2015. Hasil penelitian berdasarkan analisis berganda menunjukkan bahwa variabel Word Of Mouth, Kepercayaan Konsumen dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Pembelian Ulang secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang serta Persepsi Manfaat merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap Minat Pembelian Ulang.

Date Create : 18/03/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211179
Collection : 201211179
Call Number : 11-2016-S041
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor