https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN (SNACK) PRIVATE BRAND SUPERINDO (Studi Kasus di Wilayah Daan Mogot Jakarta Barat)

Created by TITI DEWATI

Subject : MINAT, PERSEPSI, SIKAP

Subject Alt : INTEREST, PERCEPTION, ATTITUDE

Keyword : : private brand;minat beli;persepsi;sikap konsumen

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Persepsi dan Sikap Konsumen Pada Produk Makanan Ringan (Snack) Private Brand Superindo. Dalam penelitian ini variabel independen adalah Brand Awareness, sedangkan variabel intervening (mediasi) adalah Persepsi yaitu Persepsi Intrinsik, Persepsi Ekstrinsik dan variabel dependen adalah Minat Beli.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang reponden. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah berbelanja di Superindo minimal dua kali dalam tiga bulan terakhir di wilayah Daan mogot, Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Brand Awareness terhadap Persepsi Intrinsik, Persepsi Ekstrinsik dan Sikap Konsumen memiliki pengaruh yang signifikan dan Persepsi Intrinsik, Persepsi Ekstrinsik, Sikap Konsumen memiliki pengaruh yang signifikan, sedangkan untuk pengaruh secara langsung Brand Awareness Terhadap Minat Beli tidak signifikan. Oleh karena itu, pada penelitian ini Persepsi dan Sikap Konsumen mampu memediasi Brand Awareness terhadap Minat Beli pada produk makanan ringan (snack) private brand Supeindo di wilayah Daan mogot Jakarta Barat.

Date Create : 18/03/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211046

Collection : 201211046

Call Number : 11-2016-S063

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation COllection : Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor