

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CITRA HAND AND BODY LOTION (Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan Jakarta Barat)

Created by ANIISAH HUMAIROH

Subject : KEPUTUSAN, PEMBELIAN, PRODUK
Subject Alt : DECISION, PURCHASE, PRODUCTS
Keyword : produk;harga;distribusi;promosi;faktor psikologis;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Citra hand and body lotion. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari produk, harga, distribusi, promosi, dan faktor psikologis sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian.

Metodologi yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 120 responden yang berasal dari penyebaran 30 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah menggunakan dan membeli Produk Citra Hand and Body Lotion di wilayah Kemanggisan, Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini Adalah Uji Validitas Faktor, Reliabilitas dan Analisis Regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan produk, harga, distribusi dan faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Citra Hand and Body Lotion.

Date Create : 23/03/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211032
Collection : 201211032
Call Number : 11-2016-S059
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor