

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CITRA HAND AND BODY LOTION (Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan Jakarta Barat)

Created by ANIISAH HUMAIROH

Subject : KEPUTUSAN, PEMBELIAN, PRODUK

Subject Alt : DECISION, PURCHASE, PRODUCTS

Keyword : produk;harga;distribusi;promosi;faktor psikologis;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Citra hand and body lotion. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari produk, harga, distribusi, promosi, dan faktor psikologis sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian.

Metodologi yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 120 responden yang berasal dari penyebaran 30 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah menggunakan dan membeli Produk Citra Hand and Body Lotion di wilayah Kemanggisan, Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini Adalah Uji Validitas Faktor, Reliabilitas dan Analisis Regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan produk, harga, distribusi dan faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Citra Hand and Body Lotion.

Date Create : 23/03/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211032

Collection : 201211032

Call Number : 11-2016-S059

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor