

## SUMMARY

# PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI PADA MINUMAN PENAMBAH TENAGA KUKU BIMA ENER-G!

Created by SIGIT KOMARA

**Subject** : FIGUR, IKLAN, MINAT  
**Subject Alt** : FIGUR, ADVERTISING, INTERESTS  
**Keyword** : celebrity endorser;iklan;minat beli

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara celebrity endorser dan iklan terhadap minat beli pada minuman penambah tenaga kuku bima ener-g!. Celebrity Endorser dan Iklan menjadi variable independen sedangkan minat beli menjadi variabel dependent. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah yang melihat iklan kuku bima ener-g dengan Chris Jhon sebagai celebrity endorser nya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa celebrity endorser memiliki signifikan terhadap minat beli, iklan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dan celebrity endorser dan iklan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat beli. Iklan paling dominan terhadap minat beli.

**Date Create** : 31/03/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201211096  
**Collection** : 201211096  
**Call Number** : 11-2016-S070  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor