

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. SUZUKI FINANCE INDONESIA (STUDI KASUS PADA CABANG KELAPA GADING, JAKARTA UTARA)

Created by MARIA KHUSUMA

Subject : KUALITAS, MEREK, HARGA

Subject Alt : QUALITY, BRAND, PRICE

Keyword : kualitas produk; citra merek; harga; keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Suzuki Finance Indonesia. Variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga, sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan secara simultan kualitas produk, citra merek dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Date Create : 12/04/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311120

Collection : 201311120

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor