

SUMMARY

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALUI DAYA TARIK IKLAN (Studi Kasus pada Produk Hand & Body Citra Light Touch White Japanese Wakame)

Created by PARAMITA SARI

Subject : ARTIS, PEMBELIAN, IKLAN
Subject Alt : ARTISTS, PURCHASES, ADVERTISING
Keyword : celebrity endorser; daya tarik iklan; minat beli

Description :

Selebriti pendukung (celebrity endorser) merupakan salah satu daya tarik iklan yang banyak digunakan oleh pemasar dalam memasarkan produknya dengan tujuan untuk membangun minat beli konsumen akan produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara celebrity endorser terhadap minat beli konsumen melalui daya tarik iklan pada produk hand & body Citra Light Touch White Japanese Wakame. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wanita yang berusia minimal 17 tahun dan bersedia melihat iklan Laudya Chintya Bella pada produk hand & body Citra Japanese Wakame. Variabel dalam penelitian ini adalah celebrity endorser (X) sebagai variabel independen, sedangkan daya tarik iklan (Z) merupakan variabel mediasi dan minat beli (Y) adalah variabel dependen. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling yaitu purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 150 responden yang ditemui di wilayah Jakarta Barat. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara celebrity endorser terhadap daya tarik iklan, terdapat pengaruh yang signifikan antara daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen dan terdapat pengaruh yang signifikan antara celebrity endorser terhadap minat beli konsumen melalui daya tarik iklan. Sehingga dapat dikatakan penggunaan celebrity endorser dapat meningkatkan respon audien terhadap produk yang diiklankan dengan meningkatkan daya tarik iklan dan memperhatikan kredibilitas selebriti agar sesuai dengan segmentasi produk.

Date Create : 20/04/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211118
Collection : 201211118
Call Number : 11-2016-S073
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor