

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BRAND LOYALTY, BRAND ASSOCIATION, BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA GOJEK, PT GOJEK INDONESIA

Created by NATHANIA YOLA LIMENTO

Subject : MEREK, PEMBELIAN, PELANGGAN

Subject Alt : BRAND, PURCHASES, CUSTOMERS

Keyword : brand loyalty;brand association;brand awareness;perceived quality;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality terhadap keputusan pembelian pelanggan dalam menggunakan jasa Gojek di Wilayah Karang Timur, Ciledug-Tangerang. Populasi dalam penelitian ini adalah Semua orang di wilayah Karang Timur, Ciledug-Tangerang yang pernah menggunakan jasa yang ditawarkan oleh Gojek. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan metode quota sampling sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Loyalty, Brand Awareness, dan Perceived Quality berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Brand Association tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan dalam menggunakan jasa Gojek di wilayah Karang Timur-Ciledug-Tangerang. Variabel yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan dalam menggunakan jasa Gojek adalah Brand Loyalty.

Date Create : 21/04/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211228

Collection : 201211228

Call Number : 11-2016-S054

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor