

SUMMARY

PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP INTENSI MEMBELI SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I REGULER UNIVERSITAS ESA UNGGUL)

Created by ADELIN AGUSTIN

Subject : MEREK, HARGA, INTENSI
Subject Alt : BRAND, PRICES, INTENTIONS
Keyword : brand image;harga;intensi membeli

Description :

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk. Brand image yang baik adalah salah satu keunggulan produk untuk menarik konsumen untuk membeli. Selain itu, harga yang terjangkau dan sesuai dengan daya beli juga sangat mempengaruhi intensi membeli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand image dan harga terhadap intensi membeli Sepatu Converse secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang mengambil keputusan untuk membeli Sepatu Converse yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel yang diambil adalah 100 responden dengan menggunakan quota sampling. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Reguler Universitas Esa Unggul yang melakukan pembelian Sepatu Converse. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas KMO, Uji Reliabilitas Cronbach Alpha, Uji Asumsi Klasik, dan Analisis Regresi Linier Berganda.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (a) terdapat pengaruh brand image terhadap intensi membeli Sepatu Converse, (b) terdapat pengaruh harga terhadap intensi membeli Sepatu Converse, (c) secara bersama-sama brand image dan harga berpengaruh terhadap intensi membeli Sepatu Converse. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya menguji variabel Brand Image dan Harga, serta sampel ditentukan dengan menggunakan quota sampling. Disarankan, untuk penelitian selanjutnya menggunakan dan menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi intensi membeli.

Date Create : 21/04/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211156
Collection : 201211156
Call Number : 11-2016-S015
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor