

SUMMARY

PENGARUH SIKAP KEHATI-HATIAN (PRUDENCE) TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN PENDEKATAN MARKET BASED PADA INDUSTRI SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012–2014

Created by SONIA SIREGAR

Subject : KEHATI-HATIAN, LABA, PASAR
Subject Alt : PRUDENCE, EARNINGS, MARKET
Keyword : kualitas laba;koservatisme;prudence;market based

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Prudence terhadap kualitas laba. Dalam mengukur kualitas laba, digunakan pendekatan market based yaitu Relevansi dan ketepatan waktu. Penelitian ini akan menjawab apakah prudence masih memiliki efek positif terhadap kualitas laba. Sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah perusahaan pada sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2014.

Penelitian ini menggunakan metode Analisis data, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisits, dan Uji Hipotesis yang terdiri dari Uji statistic t (Parsial) dan Uji Koefisien Determinasi.

Uji Normalitas menunjukkan data terdistribusi secara normal, Uji Autokolerasi menunjukkan data bebas dari Autokolerasi, Uji Heterokedastisitas menunjukkan data tidak terjadi Heterokedastisitas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi ini dapat digunakan untuk penelitian dan terbebas dari asumsi klasik

Penelitian ini menunjukkan bahwa Prudence berpengaruh positif terhadap Relevansi dan Ketepatan waktu laba.

Date Create : 25/04/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201112285
Collection : 201112285
Call Number : 12-2016-S012
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor