

SUMMARY

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)

Created by LENNY SYELVIA

Subject : TANGGUNG JAWAB, PROFIT, PERUSAHAAN
Subject Alt : RESPONSIBILITIES, PROFIT, COMPANY
Keyword : corporate social responcibility;nilai perusahaan;profitabilitas

Description :

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Corporate Social Responcibility (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria dan menghasilkan 70 sampel perusahaan pertambangan.

Data tersebut diolah menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil yang diperoleh adalah CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas bukan merupakan variabel moderasi dalam pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Date Create : 25/04/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201112259
Collection : 201112259
Call Number : 12-2016-S014
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor