

## SUMMARY

# PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)

Created by LENNY SYELVIA

**Subject** : TANGGUNG JAWAB, PROFIT, PERUSAHAAN  
**Subject Alt** : RESPONSIBILITIES, PROFIT, COMPANY  
**Keyword** : corporate social responcibility;nilai perusahaan;profitabilitas

### Description :

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Corporate Social Responcibility (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria dan menghasilkan 70 sampel perusahaan pertambangan.

Data tersebut diolah menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil yang diperoleh adalah CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas bukan merupakan variabel moderasi dalam pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

**Date Create** : 25/04/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201112259  
**Collection** : 201112259  
**Call Number** : 12-2016-S014  
**Source** : Undergraduate Theses of Accounting  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor