

SUMMARY

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014)

Created by ALI MEGAWATI

Subject : TANGGUNG JAWAB, KINERJA, KEUANGAN
Subject Alt : RESPONSIBILITIES, PERFORMANCE, FINANCIAL
Keyword : return on equity;cash ratio;earnings per share;current ratio;dividend payout ratio

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan baik secara bersama-sama ataupun secara individual. Dalam penelitian ini menggunakan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2011-2014 yaitu sebanyak 40 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

Date Create : 25/04/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201112101
Collection : 201112101
Call Number : 12-2016-S018
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor