

## SUMMARY

# PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014)

Created by ALI MEGAWATI

**Subject** : TANGGUNG JAWAB, KINERJA, KEUANGAN  
**Subject Alt** : RESPONSIBILITIES, PERFORMANCE, FINANCIAL  
**Keyword** : return on equity;cash ratio;earnings per share;current ratio;dividend payout ratio

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan baik secara bersama-sama ataupun secara individual. Dalam penelitian ini menggunakan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2011-2014 yaitu sebanyak 40 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

**Date Create** : 25/04/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201112101  
**Collection** : 201112101  
**Call Number** : 12-2016-S018  
**Source** : Undergraduate Theses of Accounting  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor