

SUMMARY

DAMPAK DEMOGRAFI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI BERDASARKAN 7P MARKETING MIX

Created by WIFNI YUSIFA SUBHANI

Subject : DEMOGRAFI, KEPUASAN, NASABAH
Subject Alt : DEMOGRAPHICS, SATISFACTION, CUSTOMER
Keyword : overall satisfaction;marketing mix;customer demographic

Description :

Penelitian ini dirancang untuk menguji dampak dari demografi pelanggan pada Nasabah Bank Islam kepuasan secara keseluruhan berdasarkan bauran pemasaran. Demografis pelanggan termasuk yang jenis kelamin, status perkawinan, tingkat pendidikan dan usia. 100 nasabah Bank Syariah Mandiri terlibat sebagai responden dalam penelitian ini. analisis regresi dijalankan setelah pengelompokan selama empat demografi seperti jenis kelamin, status perkawinan, tingkat pendidikan dan usia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan secara keseluruhan antara ulama dan pelanggan non sarjana berbeda. Selain itu, hasilnya juga menunjukkan tempat dan proses menjadi faktor penentu kepuasan pelanggan secara keseluruhan.

Date Create : 25/04/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211276
Collection : 201211276
Call Number : 11-2016-S023
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor