

## SUMMARY

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Disektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014)

Created by YULI SANTOSA

**Subject** : PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, NILAI  
**Subject Alt** : COMPANY, PROFITABILITY, VALUE  
**Keyword** : ukuran perusahaan;profitabilitas;nilai perusahaan

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur disektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linear Berganda, Uji F dan Uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

**Date Create** : 03/05/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201212159  
**Collection** : 201212159  
**Call Number** : 12-2016-S109  
**Source** : Undergraduate Theses of Accounting  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor