https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA OJEK ONLINE GRABBIKE (Studi kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Esa Unggul)

Created by SUI WEN

Subject : JASA, OJEK

Subject Alt : SERVICE, MOTORCYCLE TAXIS

Keyword : : kepercayaan;harga;promosi;keputusan pembelian

Description :

Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan jasa transportasi termasuk ojek. Kurangnya kepercayaan terhadap pelayanan, tidak setujunya dengan penetapan harga, dan penyampaian promosi kurang dapat dipahami membuat mahasiswa/i Universitas Esa Unggul memilki pertimbangan dalam menggunakan jasa GrabBike sebagai alat transportasi mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, harga dan promosi terhadap keputusan konsumen menggunakan GrabBike. (Studi Kasus Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat). Variabel independen terdiri atas kepercayaan, harga dan promosi, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat yang mengetahui dan telah menggunakan jasa ojek online GrabBike. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 (<0,05), harga memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 (<0,05), dan promosi memiliki nilai signifikan 0,000 (<0,05). Sehingga kepercayaan, harga dan promosi secara parsial memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama kepercayaan, harga dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai signifikannya sebesar 0,000 (<0,05). Apabila terjadi peningkatan pada variabel independen (kepercayaan, harga dan promosi) maka variabel dependen (keputusan pembelian) akan mengalami peningkatan karena memiliki pengaruh yang positif.

Contributor : Drs.Sugiyanto,MM

Date Create : 04/05/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211039

Collection : 201211039

Call Number : 11-2016-S153

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation COllection : Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor