

SUMMARY

PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Pembeli dan Pengguna Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan)

Created by KRISNA SWARI

Subject : KEPRIBADIAN, PSIKOLOGIS, PEMBELIAN
Subject Alt : PERSONALITY, PSYCHOLOGICAL, PURCHASE
Keyword : faktor pribadi;faktor psikologis;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan. Faktor Pribadi dan Psikologis yang menjadi variabel independen, sedangkan Keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan 140 responden yang pernah membeli dan menggunakan hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan berdasarkan Purposive Sampling. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan. Variabel yang dominan berpengaruh adalah Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian.

Date Create : 09/05/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211217
Collection : 201211217
Call Number : 11-2016-S071
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas ESa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor