https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Pembeli dan Pengguna Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan)

Created by KRISNA SWARI

Subject : KEPRIBADIAN, PSIKOLOGIS, PEMBELIAN

Subject Alt : PERSONALITY, PSYCHOLOGICAL, PURCHASE

Keyword : : faktor pribadi;faktor psikologis;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan. Faktor Pribadi dan Psikologis yang menjadi variabel independen, sedangkan Keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan 140 responden yang pernah membeli dan menggunakan hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan berdasarkan Puposive Sampling. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan. Variabel yang dominan berpengaruh adalah Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian.

Date Create : 09/05/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211217

Collection : 201211217

Call Number : 11-2016-S071

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation COllection : Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas ESa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor