

SUMMARY

PENGARUH BRAND TRUST, DAN ATMOSPHERE RESTORAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Restorasi Sushi Joobu Pesanggrahan Jakarta Barat)

Created by EMI MALASARI

Subject : MEREK, ATMOSPHERE, RESTORAN
Subject Alt : BRAND, ATMOSPHERE, RESTAURANT
Keyword : brand trust;atmosphere restoran;kepuasan konsumen

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara Brand trust dan atmosphere restoran terhadap kepuasan konsumen. Jenis penelitian ini asosiatif. Sampel ditentukan menggunakan rumus hair. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara brand trust (X1) terhadap kepuasan konsumen (Y), dan antara atmosphere restoran (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y), lalu ada pengaruh secara bersama-sama antara brand trust (X1) dan atmosphere restoran (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) kemudian dapat dikatakan dugaan terdapat faktor paling dominan antara brand trust (X1) dan atmosphere restoran (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) sushi Joobu terbukti yaitu brand trust adalah faktor yang paling dominan diantara variabel atmosphere restoran dan kepuasan konsumen.

Date Create : 17/05/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211019
Collection : 201211019
Call Number : 11-2016-S025
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor