

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO

Created by RM. ARGAS BAYU RAKASIWI

Subject : KUALITAS, MEREK, PEMBELIAN
Subject Alt : QUALITY, BRAND, PURCHASE
Keyword : kualitas produk; citra merek; harga; keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian laptop lenovo. Kualitas produk, citra merek dan harga menjadi variabel independen sedangkan keputusan pembelian menjadi variabel dependent. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang memakai dan menggunakan laptop lenovo. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. harga paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Date Create : 20/05/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201111207
Collection : 201111207
Call Number : 11-2016-S007
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor