

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WIFI BOLT 4G

Created by PRIHATIN NINGSIH

Subject : MANAJEMEN, PEMBELIAN, INTERNET
Subject Alt : MANAGEMENT, PURCHASES, INTERNET
Keyword : produk;harga;distribusi;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Produk, Harga dan Distribusi terhadap keputusan Pembelian Wifi Bolt Super 4G. Produk , Harga dan Distribusi yang menjadi variabel independen sedangkan keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 105 orang yang pernah membeli dan menggunakan wifi bolt super 4G. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Alat ukur yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk (X1) ada pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga (X2) tidak ada pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian(Y), dan Distribusi (X3) adanya pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Lalu ada pengaruh secara bersama-sama antara Produk(X1), Harga(X2) dan Distribusi(X3) terhadap keputusan pembelian(Y).

Date Create : 20/05/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211086
Collection : 201211086
Call Number : 11-2016-S032
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor