

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA PELANGGAN KARINDA CAFE DAN RESTO KARANG TENGAH

Created by YOGI RIYADI

Subject : KUALITAS, LOYALITAS, KEPUASAN
Subject Alt : QUALITY, LOYALTY, SATISFACTION
Keyword : kualitas produk;kepuasan pelanggan;loyalitas pelanggan

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan, pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan, pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dan pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Path Analisi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang merupakan pelanggan Karinda Cafe dan Resto Karang Tengah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan, terdapat pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. Sehingga bisa dikatakan bahwa kepuasan pelanggan memiliki peran sebagai variabel intervening pada penelitian ini.

Date Create : 24/05/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201311362
Collection : 201311362
Call Number : 11-2016-S024
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor