https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

ANALISIS SPASIAL DAN FAKTOR PEMILIHAN LOKASI PUSAT PERBELANJAAN DI KOTA BEKASI

Created by DINANDA NURUL SRIGATI

Subject : LOKASI, PERBELANJAAN, PEMILIHAN

Subject Alt : LOCATION, SHOPPING, ELECTION

Keyword : : faktor pemilihan lokasi;pusat perbelanjaan;spasial

Description :

Studi ini bermaksud untuk membahas analisis spasial pola persebaran dan faktor pemilihan lokasi pusat perbelanjaan yang ada di Kota Bekasi. Definisi ruang adalah permukaan bumi, baik yang ada di atasnya maupun yang ada di bawahnya sepanjang manusia bisa menjangkaunya.lokasi menggambarkan posisi pada pada ruang. Dalam konteks wilayah, lokasi menggambarkan keterkaitan antar kegiatan di suatu lokasi dan berbagai kegiatan lainnya di lokasi lain (faktor kedekatan lokasi/spasial). Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis tetangga terdekat untuk pola persebaran, dan analisis pembobotan dengan menghitung rata-rata (mean) untuk faktor pemilihan lokasi pusat perbelanjaan. Hasil penelitian menununjukan bahwa pola persebaran pusat perbelanjaan di Kota Bekasi cenderung berkelompok yang terdapat di pusat kota. Selain ituterdapat nilai pembobotan faktor dari yang tertinggi sampai terendah yaitu, faktor aksesibilitas, faktor demografi, faktor sosioekoonomi konsumen, faktor psikografis dan faktor persaingan.

Date Create : 30/05/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201222066

Collection : 201222066

Call Number : 22-2016-S003

Source : Undergraduate Theses of Planology

Relation COllection : Fakultas Teknik

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor