

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERHIASAN EMAS (Studi Kasus pada Toko Emas Megah Indah Ciledug-Tangerang)

Created by RINI SEPTYVIANI

Subject : KUALITAS, KEPUTUSAN, PEMBELIAN
Subject Alt : QUALITY, DECISION, PURCHASE
Keyword : kualitas produk;kualitas layanan;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang pernah membeli perhiasan emas di Toko Megah Indah Ciledug-Tangerang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu pengambilan sampel berdasarkan seleksi khusus.

Hasil penelitian ini berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan kualitas layanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan bila secara parsial hanya variabel kualitas produk yang berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian serta variabel kualitas layanan merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Date Create : 30/05/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211105
Collection : 201211105
Call Number : 11-2016-S021
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor