

SUMMARY

PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Industri Manufaktur Sector Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014)

Created by RISKI GUSVIANI

Subject : PERTUMBUHAN, MODAL, NILAI
Subject Alt : GROWTH, CAPITAL, VALUE
Keyword : tingkat pertumbuhan;profitabilitas;struktur modal;nilai perusahaan

Description :

Suatu nilai perusahaan dapat memberikan dampak bagi perusahaan, dan para investor. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh tingkat pertumbuhan yang diproksikan dengan pertumbuhan penjualan, profitabilitas yang diproksikan dengan return on asset (ROA), dan struktur modal yang diproksikan dengan debt to equity ratio (DER) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan price earning ratio (PER) pada perusahaan manufaktur makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2014. Populasi pada penelitian ini adalah 11 perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman periode 2008 - 2014 dengan pemilihan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis data dengan menggunakan uji analisis ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh negative, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Date Create : 06/06/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201212190
Collection : 201212190
Call Number : 12-2016-S053
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor