

## SUMMARY

# PENDEKATAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DOKTER SPESIALIS KANDUNGAN KLINIK MORULA IVF JAKARTA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PASIEN PROGRAM BAYI TABUNG

Created by SARRAH JULIANA

**Subject** : KOMUNIKASI, PRIBADI, DOKTER  
**Subject Alt** : COMMUNICATION, PERSONAL, DOCTOR  
**Keyword** : komunikasi antar pribadi;pendekatan komunikasi;loyalitas

### Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui tahapan pelaksanaan komunikasi antarpribadi dokter spesialis kandungan dengan pasien program bayi tabung Klinik Morula IVF Jakarta, pendekatan komunikasi antarpribadi dokter spesialis kandungan dengan pasien program bayi tabung Klinik Morula Jakarta dan pendekatan komunikasi antarpribadi dalam meningkatkan loyalitas.

Untuk mengukur pendekatan komunikasi antarpribadi dokter klinik Morula IVF Jakarta digunakan metode studi kasus untuk mengetahui unsur “bagaimana” atau “mengapa”.. Dalam penelitian deskriptif, peneliti hanya memaparkan dan mengimplementasikan data yang ada dilapangan. Kasus yang diteliti yaitu pendekatan komunikasi antarpribadi sedangkan unit analisisnya adalah dokter dan pasien klinik Morula Jakarta.

Dari hasil penelitian melalui wawancara mendalam dan observasi diperoleh suatu kesimpulan bahwa pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh dokter spesialis kandungan klinik Morula IVF Jakarta dalam meningkatkan loyalitas pasien program bayi tabung yaitu pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan pada saat praktek berlangsung dan saat tidak praktek. Pendekatan itu lah yang membuat pasien percaya dan nyaman kepada sang dokter sehingga pasien kembali untuk melanjutkan program hamil dengan dokter yang sama.

Bedasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan dokter yaitu pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan pada saat praktek berlangsung dan saat tidak praktek itu dapat meningkatkan loyalitas pasien program bayi tabung di klinik Morula IVF

**Contributor** : Drs. M. Jamiluddin Ritonga, MS  
**Date Create** : 07/06/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201252060  
**Collection** : 201252060  
**Call Number** : 52-2016-S038  
**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor