

SUMMARY

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP RETURN ON ASSET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)

Created by NURHASANAH

Subject : KAPABILITAS, ASET, PENJUALAN
Subject Alt : CAPABILITIES, ASSETS, SALES
Keyword : modal intelektual;return on asset;pertumbuhan penjualan

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal intelektual pada retron pada pertumbuhan aset dan penjualan . Sampel dari penelitian ini dipilih dengan menggunakan purposive sampling sampling.jumlah penelitian ini adalah perusahaan data laporan keuangan 57 makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 5 tahun (2010-2014) dari total penduduk , yaitu 65 Data laporan keuangan . Metode analisis data yang digunakan adalah sederhana regresi linear . Penelitian Hasi menunjukkan bahwa modal intelektual yang signifikan secara parsial positif untuk retron aset , dan modal sebagian intelektual tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan penjualan .

Date Create : 07/06/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201212189
Collection : 201212189
Call Number : 12-2016-S106
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor